

ระบบคัดกรองและจัดระบบองค์ความรู้กลาง

Central Knowledge Management System for Health Promotion

พรกนก จันทะบาล¹, สุวัลักษณ์ ดีเลิศ², อ.อรรถวิท ชังคมานนท์¹, ผศ.ดร.สมนึก สินธุปวน¹, อ.ออลงกต กองมณี^{1*}

Phonkanok Chanthaban¹, Suwalak Deelert², Alongkot Gongmanee¹, Attawit Changkamanon¹, Somnuek Sinthupuan^{1*}

¹ สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 50290 ประเทศไทย

² บริษัทซินิกซอฟต์แวร์ จำกัด เชียงใหม่ 50200 ประเทศไทย

* ผู้นิพนธ์ประสานงาน: อ.ออลงกต กองมณี อีเมล: agongman@gmail.com

บทคัดย่อ:

ระบบคัดกรองและจัดระบบองค์ความรู้กลาง มีวัตถุประสงค์ที่จะคัดกรองสื่อจากต้นทางเข้าสู่ในระบบและส่งต่อไปยังกลุ่มเป้าหมายบริหารการจัดการสื่อ ให้สอดคล้องกับความสนใจและพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายต้องการพัฒนาระบบคัดกรองสื่อจากระบบเดิมที่ใช้แค่เจ้าหน้าที่ การดำเนินการคัดกรองสื่อในปัจจุบันยังใช้เจ้าหน้าที่เพียงคนเดียวในการตรวจสอบและกลั่นกรองข้อมูลจากต้นทาง ซึ่งมีปริมาณสื่อจำนวนมากเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดภาระงานสูงและมีโอกาสเกิดความผิดพลาด รวมถึงการซ้ำซ้อนของข้อมูล เนื่องจากต้องใช้ความจำของเจ้าหน้าที่ในการจัดการโดยลำพัง ซึ่งส่งผลให้กระบวนการคัดกรองล่าช้า และลดประสิทธิภาพของระบบโดยรวม

ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ให้เข้ามาช่วยในการคัดกรองสื่อเพื่อให้ระบบสามารถคัดกรองสื่อเบื้องต้นได้อย่างแม่นยำ มีประสิทธิภาพ และลดความซ้ำซ้อนของสื่อ รวมถึงลดภาระงานของเจ้าหน้าที่ โดย ปัญญาประดิษฐ์ (AI) จะช่วยจดจำสื่อที่เคยผ่านการคัดกรองและทำงานตามเกณฑ์ที่กำหนดเอาไว้ว่ามีระบบ ซึ่งจะช่วยให้สามารถส่งข้อมูลได้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย และพัฒนาระบบให้ทันต่อปริมาณข้อมูลที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

คำสำคัญ : ระบบคัดกรองสื่อ,ปัญญาประดิษฐ์,การจัดการองค์ความรู้

Abstract:

The Central Media Screening and Knowledge Management System is designed to filter media from original sources and deliver relevant content to target audiences based on their interests and behaviors. The current screening process relies on a single officer, leading to high workload, potential errors, data duplication, and delays due to manual handling.

To address these limitations, Artificial Intelligence is introduced to support preliminary media screening with greater accuracy and efficiency. AI helps reduce redundancy, recognize previously screened content, apply predefined criteria systematically, and alleviate staff workload, enabling the system to scale effectively with the continuously increasing volume of information.

Keywords: Media Screening System, Artificial Intelligence, Knowledge Management